



La Guida Magnar Ben 2013

Domenica 14 Aprile 2013



il piacere delle cose buone

Magnar Ben 2013 esce in questi giorni nelle librerie italiane, 744 pagine completamente a colori con 360 ristoranti-locande-trattorie e osterie recensite, 250 grandi vini e una piccola selezione di prodotti dell'Alpe Adria. Un percorso unico in un territorio unico, l'Alpe Adria è un crocevia ricco di forti identità e patrimoni eno-gastronomici che non hanno eguali al mondo, infatti nelle 4 nazioni (Italia, Austria, Slovenia e Croazia) e 9 regioni per secoli si sono incontrate le tradizioni dei Balcani e della Pannonia, la Mitteleuropa, la cultura della Repubblica di Venezia e quella dell'impero Austro-Ungarico.



È proprio in questo intrigante, variegato e complesso mondo che l'Associazione Club Magnar Ben ricerca da più di 17 anni le migliori realtà ristorative, enologiche e agricole raccontate da Maurizio Potocnik enogastronomo e fondatore del Club in collaborazione con Giampietro Comolli, responsabile della sezione vini e i giornalisti Cristiana Sparvoli e Francesco Lazzarini.



Molte le novità per il 2013 tra cui più di 100 nuovi ristoranti recensiti meticolosamente e trasversalmente tra ristorazione moderna, cucina tradizionale, trattorie e osterie (quelle vere), un movimento in via d'estinzione da tutelare. Un viaggio unico tra piccola e grande ristorazione di qualità, dal ristorante di Gualtiero Marchesi nel Franciacorta alla piccola taverna Istriana, curiosità, piatti attraversando la Franciacorta, il Veneto, il Trentino Alto Adige, il Friuli Venezia Giulia, la Carinzia, la Stiria, la Slovenia occidentale e la Croazia Istriana.



Ogni ristorante è pubblicato con fotografie a colori, dati, prezzo medio, un'ampia recensione e una valutazione espressa da 3 a 5 piatti per la qualità in cucina e da 3 a 5 bicchieri per la qualità nella carta vini.

I 250 vini (esclusivamente Alpe Adria) sono stati selezionati nell'arco di un'anno di degustazioni e pubblicati con fotografia, recensione organolettica, storia, produzione aziendale e riferimento di un range di prezzo "in cantina" e in "enoteca/ristorante" per aiutare il consumatore a districarsi in una scelta coerente ed equilibrata tra identità/valore commerciale. La guida è edita dal Club Magnar Ben editore, è distribuita nelle librerie italiane al prezzo di copertina di € 23 ma è anche reperibile nei locali e cantine selezionate dell'Alpe Adria. Tra i Partners Ufficiali 2013: Il Gruppo Euromobil con i brands Euromobil Cucine, Zalf e Desirè (TV), il Consorzio Tutela del Formaggio Piave DOP (BL), la Baron Cucine professionali per la ristorazione (BL), il Centro Commerciale Conè di Conegliano (TV), Tonutti Tecniche Grafiche (UD) e Istria - Ente del Turismo Istriano (HR).



Info: www.magnarben.it